

Semences de France au Salon de l'Herbe et des Fourrages : l'innovation au service des agriculteurs.



Des variétés innovantes pour répondre aux besoins des agriculteurs, testées sur le terrain et présentées lors de l'événement majeur du secteur.

Semences de France, acteur majeur de la production et de la commercialisation de semences en France, a participé au Salon de l'Herbe et des Fourrages à Villefranche-d'Allier (03). Un événement majeur qui a réuni plus de 30 000 visiteurs autour de la thématique des fourrages autour d'une approche technique et concrète, avec démonstrations de matériels, semences, engrais et produits phytosanitaires dans des vitrines végétales inspirées d'une exploitation agricole.

Une vitrine d'innovation au Salon de l'Herbe : la gamme fourragère de Semences de France

Les 21 et 22 mai derniers, Semences de France a participé au Salon de l'Herbe et des Fourrages à Villefranche-d'Allier. Près de 200 clients distributeurs et de nombreux agriculteurs ont répondu présents pour découvrir les 55 parcelles d'essais présentées par Semences de France.



Ces parcelles mettaient en lumière un large éventail de cultures fourragères : graminées, légumineuses, associations et méteils, démontrant l'adaptabilité des variétés dans des conditions réelles et la réponse aux enjeux de productivité et de résilience des exploitations.

Siège administratif et commercial

62, rue Léon Beauchamp – BP 18 – 59932 La Chapelle d'Armentières
Tél : +33 (0)3 20 48 41 40 – Mail : contact@semences-de-france.fr

Au cœur des nouveautés, **Edouard DEBLED**, chef produit fourragères a présenté trois variétés phares Semences de France :

“**Frosty**, le premier trèfle Alexandre résistant au froid inscrit au catalogue français. **Galya**, notre ray-grass italien diploïde, conçu pour offrir une productivité remarquable. Sa masse foliaire généreuse en fait un choix idéal pour ceux qui recherchent un rendement optimal. **Calimera**, notre ray-grass hybride tétraploïde vigoureux, qui allie vigueur et qualité supérieure, répondant ainsi aux besoins des agriculteurs soucieux d'améliorer à la fois le rendement et la qualité de leurs cultures.”



Ces innovations illustrent parfaitement la raison d'être de la gamme fourragère : offrir aux éleveurs et agriculteurs des solutions adaptées à leurs besoins, tout en intégrant les enjeux environnementaux et climatiques.

Cette plateforme d'expérimentation grandeur nature a permis aux professionnels d'échanger sur les performances des nouvelles variétés et de renforcer leur confiance dans les solutions proposées par Semences de France.

Créée en 1991, Semences de France s'appuie sur un actionnariat solide composé de 45 coopératives. Cette structuration unique lui permet de sélectionner, multiplier et commercialiser en France la plus large gamme d'espèces pour répondre efficacement aux besoins du marché français.

Leader en distribution de semences de céréales à paille et protéagineux, Semences de France commercialise également des semences hybrides (maïs, tournesol, colza, orge hybride et sorgho) et des semences fourragères.

Contacts Presse

Frédéric LIEVENS - Directeur Marketing et Développement - flievens@semences-de-france.fr

Thomas BEGON - Directeur de la communication - tbegon@invivo-group.com

Siège administratif et commercial

62, rue Léon Beauchamp - BP 18 - 59932 La Chapelle d'Armentières
Tél : +33 (0)3 20 48 41 40 - Mail : contact@semences-de-france.fr