

Semences de France accueille Thibaut Pinot, un nouvel ambassadeur d'une agriculture qui avance



Après plus de dix ans de partenariat avec Sébastien Chabal, Semences de France ouvre un nouveau chapitre de son histoire, toujours plus ancré dans le terrain, l'effort collectif et le bon sens paysan. Une nouvelle étape clé dans l'engagement de Semences de France envers l'innovation et l'intelligence agricole.

Dès à présent, Thibaut Pinot – ancien coureur cycliste de haut niveau et aujourd'hui agriculteur-éleveur, devient le nouvel ambassadeur Semences de France. Un passage de relais symbolique du choc des mêlées au rythme du peloton. Même engagement, nouvelle énergie.

Semences de France reconnue pour son engagement envers l'innovation et l'intelligence agricole s'associe à Thibaut Pinot, célèbre pour ses exploits sportifs et son attachement aux valeurs agricoles. Cette collaboration vise à renforcer l'image de Semences de France tout en sensibilisant le public aux enjeux agricoles modernes. La passation avec Sébastien Chabal souligne une continuité dans le partage de nos valeurs, tout en apportant une nouvelle dynamique de par cette collaboration.

Une vision et des valeurs communes

L'association entre Thibaut et Semences de France repose sur un socle solide de valeurs partagées : le bon sens paysan, l'engagement d'équipe et l'intelligence agricole, sont au cœur de cette collaboration. En tant que nouvel ambassadeur Semences de France, Thibaut incarne et partage ces principes, en renforçant ainsi le message commun sur l'importance d'une agriculture toujours significative. Ces valeurs sont essentielles pour guider les pratiques agricoles vers un avenir plus durable.

Grâce à sa notoriété et son expérience en tant que professionnel reconnu du secteur agricole, Thibaut joue un rôle clé dans la mise en lumière des enjeux agricoles d'aujourd'hui et de demain. Sa compréhension des pratiques et enjeux modernes, font de lui un allié de taille dans le déploiement de l'intelligence agricole comme levier essentiel pour un avenir commun.

Semences de France est déterminé à soutenir les initiatives innovantes qui reposent sur le bon sens paysan, l'innovation agricole ainsi que l'expertise produits et terrain. L'influence positive de Thibaut permettra à ces initiatives de bénéficier d'une visibilité accrue, encourageant davantage d'acteurs du secteur à adopter des pratiques agricoles avancées. Ensemble, nous visons un développement harmonieux qui allie tradition et modernité, tout en renforçant notre positionnement en tant que leader dans le marché des semences de haute qualité.

« Avec Thibaut Pinot, Semences de France change de braquet et accélère pour répondre aux besoins des agriculteurs. Notre équipe Semences de France ambitionne de conforter ses positions de leader, en sélectionnant et produisant des semences pour une consolidation de notre agriculture et le mieux vivre de nos agriculteurs et éleveurs. Nos valeurs, partagées avec Thibaut : humilité, collectif et compétition.

Comme un leader du peloton, Thibaut va nous porter vers une nouvelle ligne d'arrivée, plus ambitieuse encore, au sein d'un collectif animé par l'innovation variétale au service du bon sens agricole. » souligne **Frédéric Lievens - Directeur Marketing et Développement chez Semences de France.**



Un partenariat de valeurs : du peloton aux champs



« Le cyclisme m'a appris une chose essentielle : on n'avance jamais seul. Dans une équipe, chacun a son rôle, chacun apporte sa part de l'effort, et c'est cette somme qui permet d'aller plus loin.

Aujourd'hui, dans mon métier d'éleveur, je retrouve exactement la même logique. Travailler la terre, faire les bons choix, s'adapter, tenir dans la durée. Ce sont des valeurs que je connais bien et que je vis au quotidien.

Avec Semences de France, j'ai retrouvé cet esprit collectif, cette exigence du travail bien fait et cette volonté d'innover sans perdre le sens des réalités. Comme dans une équipe cycliste, chaque expert compte pour construire des solutions solides et durables.

Ce partenariat s'est imposé naturellement. Il fait le lien entre mon parcours, mes convictions et mon engagement d'aujourd'hui. », explique **Thibaut Pinot – Ancien coureur cycliste professionnel, aujourd'hui éleveur agriculteur et nouvel ambassadeur Semences de France.**

Des actions prévues à partir de janvier 2026

Dans le cadre de cette collaboration, Semences de France organisera une série d'événements où Thibaut pourra échanger directement avec les utilisateurs, clients et partenaires. Grâce à son expertise dans l'utilisation des semences de haute qualité, il pourra également échanger sur les solutions Semences de France, et partager avec le public son retour d'expérience lors des événements à venir.

Ces rencontres permettront ainsi de favoriser le dialogue autour de l'intelligence agricole. Pour soutenir cette initiative, Semences de France lancera également une série de communications axée sur les engagements de Semences de France. Grâce à son engagement envers l'excellence et son amour pour la nature, Thibaut incarne parfaitement les valeurs que Semences de France souhaite promouvoir.

Pour Semences de France, cette collaboration n'est pas synonyme d'opération promotionnelle d'image. C'est en effet une véritable conviction où l'agriculture avance quand elle s'appuie sur celles et ceux qui la pratiquent.

Ainsi les équipes Semences de France sont fières d'accueillir Thibaut Pinot afin d'écrire ensemble une nouvelle histoire où le bon sens paysan, l'innovation et l'intelligence agricole se conjuguent pour servir l'agriculture d'aujourd'hui et de demain.

Créée en 1991, Semences de France s'appuie sur un actionnariat solide composé de 38 coopératives.

Cette structuration unique lui permet de sélectionner, multiplier et commercialiser en France la plus large gamme d'espèces pour répondre efficacement aux besoins du marché français. Leader en distribution de semences de céréales à paille et protéagineux, Semences de France commercialise également des semences hybrides (maïs, tournesol, colza, orge hybride et sorgho), des semences fourragères ainsi que les gazons.

Les chiffres clés

131m€

Chiffre d'affaires total
semences 24/25

dont **8m€**
à l'étranger

Part du CA Semences en France

41%

Céréales
à Paille

26%

Hybrides
(maïs &
oléagineux)

33%

Fourragères &
Intercultures

130

Effectif salarial
moyen en France

TOP#3

Semencier
français

Contacts Presse

Frédéric LIEVENS - Directeur Marketing et Développement - flievens@semences-de-france.fr

Thomas BEGON - Directeur de la communication - tbegon@invivo-group.com

Siège administratif et commercial

62, rue Léon Beauchamp - BP 18 - 59932 La Chapelle d'Armentières

Tél : +33 (0)3 20 48 41 41 – Mail : contact@semences-de-france.fr